

Fegime: "Questo il nostro Digital Signage Network"



I 90 punti vendita di materiale elettrico ed elettronico aderenti al consorzio Fegime Italia-Consel dispongono adesso di una rete informativa multimediale basata su monitor al plasma connessi via web. Panatronics ne ha fornito i player Firefly assicurandone l'infrastruttura di collegamento. Ne è migliorata la circolazione di notizie tecniche e commerciali, con risparmio inoltre sui precedenti strumenti cartacei

di Matteo Fontana

Fegime, Federazione Europea dei Grossisti Indipendenti di Materiale Elettrico, è un consorzio intereuropeo che riunisce oltre 150 aziende distributrici di materiale elettrico di prevalente uso civile per impianti domestici, per oltre 600 punti vendita presenti su gran parte del territorio europeo. In Italia, ribattezzata **Fegime-Consel** (Consorzio Elettrico) e fondata nel 1984 con sede principale a Cernusco sul Naviglio alle porte di Milano, conta 25 aziende distributrici per circa 90 negozi e un giro complessivo d'affari che, nel 2007, ha superato i 400 milioni di euro. Tra gli obiettivi della Federazione, la creazione e diffusione di osservatori sui trend di distribuzione e vendita del settore, il



▲ In alto, Claudio Albertini, Presidente del consorzio Fegime Italia.

► Così si presentano i 90 punti vendita del consorzio, attrezzati con digital signage



monitoraggio dei prezzi, la circolazione di informazioni di carattere legislativo, valutazioni sulla qualità dei fornitori: insomma un pacchetto di riferimento per aumentare il grado di competenza e consapevolezza degli associati e la loro professionalità.

Ma adesso, grazie anche alla collaborazione con **Panatronics**, Fegime-Consel ha dato vita a una rete di distribuzione di messaggi multimediali in digital signage, dove la stessa Fegime crea i contenuti presso la sua sede centralizzata e Panatronics, con i suoi player di rete **Firefly** di **Focus Enhancements** presenti presso i 90 punti vendita, garantisce la lettura di tali contenuti, con riproduzione per lo più su schermi al plasma da 42". Si tratta, in sostanza, di una delle principali applicazioni di digital signage realizzate in Italia, che ci è sembrato opportuno segnalare e approfondire in occasione di questo Speciale. Ne abbiamo parlato nel corso di un cordiale colloquio con il Presidente del consorzio, **Claudio Albertini**, e con i suoi più stretti collaboratori.

Sinergia Fegime-Panatronics

«Abbiamo avuto l'idea di investire nel digital signage – ci dice dunque Albertini – perché la comunicazione commerciale che svolgevamo in precedenza e che abbiamo condotto per anni, basata com'era su materiale cartaceo e contenuti mirati ai singoli rivenditori e alle loro realtà locali, si era ormai rivelata inefficace, oltre che troppo dispendiosa sia in termini economici che per... fatica realizzativa». Ecco allora l'idea di affidare a schermi al plasma, "riempiti" di contenuti dalle apparecchiature Firefly di Focus Enhancements, i messaggi promozionali, gli spot, i video informativi e di intrattenimento che ogni punto vendita, da tre mesi a questa parte, può offrire alla propria clientela. Ma quali,



al dunque, i vantaggi di questa nuova forma di comunicazione?

«Anzitutto – prosegue Albertini – il maggiore dinamismo con cui i contenuti vengono presentati. E poi la facilità di aggiornamento dei medesimi. I nostri consociati possono scaricare da una rete web che abbiamo appositamente creato i contenuti di maggiore interesse, che noi mettiamo a punto con la collaborazione dei principali fornitori».

Ma ecco realizzato un altro degli aspetti più interessanti dell'intera operazione: una grande quantità di materiale pubblicitario informativo e dimostrativo, di norma creato dai grandi marchi dei fornitori con notevole dispendio ma confinato in ristrette realtà di fruizione per lo più basate su lettura locale di DVD, trovare spazi espositivi dal vasto respiro. Insomma, quello che il gruppo Fegime ha realizzato è una piccola rete televisiva con 90 terminali e altrettanti "registri" in grado, con semplici operazioni, di selezionare i contenuti da mandare in onda fino a dare vita a palinsesti dal taglio commerciale e informativo ma, nello stesso tempo, diversificati e gradevoli.

Fegimedia

«C'è voluto circa un anno di lavoro per realizzare l'installazione completa – ci spiega a sua volta il Responsabile tecnico dell'intero progetto, **Paolo Pino** – e adesso, dopo alcuni mesi di sperimentazione e funzionalità continua, si cominciano a vedere i risultati». L'intero progetto è stato battezzato **Fegimedia** e i risultati sono buoni, come ci conferma il Responsabile marketing, **Franco Finocchiaro**. «Siamo ancora in fase di valutazione, que-

Fiferlay Focus Enhancements
di Panatronics, "cuore segreto"
del nuovo network

sto è vero – dice infatti Finocchiaro – ma i consociati hanno accolto con molto favore l'iniziativa, con la chiara intenzione di estendere ulteriormente il sistema nel corso del prossimo anno».

Sì, perché Fegime guarda al futuro e alle nuove opportunità e applicazioni del digital signage. «Prevediamo il pieno sfruttamento del sistema entro la fine dell'anno – conclude infatti Albertini –. Per adesso quello che possiamo dire è che siamo soddisfatti per la risposta avuta dai singoli consociati e dai grandi fornitori che, in questa nostra iniziativa, hanno visto e giustamente la possibilità di raggiungere, con le loro informazioni tecniche e commerciali, un pubblico ben più vasto. Un conto è stampare brochure e volantini per una comunicazione statica, tutt'altra cosa è poter illustrare prodotti e sistemi grazie al dinamismo delle immagini in movimento su schermo».

Pubblica utilità e reporting

Infine, va detto, grazie al sistema web realizzato da Fegime e alle caratteristiche di base dei player Firefly, è possibile non solo mandare in onda una grande quantità di contenuti tecnico-commerciali (spot, video, foto, scritte in scorrimento) ma anche di pubblica utilità quali meteo o brevi telegiornali. Chi partecipa alla rete inoltre, può controllare puntualità, qualità e caratteristiche delle messe in onda.

In altre parole, un fornitore che intende inserire un proprio spot nel sistema, può poi contare su una apposita reportistica per verificare quante volte e su quali schermi tale spot è passato, per un migliore e più preciso controllo anche dei possibili ritorni.

Cerchiare 04 sull'Info Display

www.fegime.it

www.panatronics.it

Tel. 02/55195561